

# 観光

これから観光チームの発表を始めます。

町田 有霞です。

勝賀瀬 智英です。

谷 翔也です。

澤村 玲司です。

よろしくお願いします。

# いの町の観光地

まず初めにいの町の観光地について調べました。

## ほどのの滝

---



引用 ; <http://blowinthewind.net/taki/niko.html>

ほどのの滝。今 若い人に人気になりつつあるスポットで4つの滝があり、様々なルートからいけます。

## グリーンパークほどの



引用: <http://www.inofan.jp/spot/%E3%82%B0%E3%83%AA%E3%83%BC%E3%83%B3%E3%83%91%E3%83%BC%E3%82%AF%E3%83%BB%E3%81%BB%E3%81%A9%E3%81%AE/>

グリーンパークほどの、アスレチックやパークゴルフなどの子供が楽しめる施設が多くあり、キャンプ用品等の貸し出しできます。家族ずれにぴったりの場所です。

# フライパン



引用: <http://www.ikedahayato.com/20141119/16794214.html>

フライパンというお店で、昔ながらの建物でいの町の特産物「生姜」を使った生姜焼きが食べれます。

定休日は土、日で11時から19時までです。

実際にいって、生姜焼きを食べました。ボリュームたっぷりで夫婦で経営していることもあり、時間は多少かかりますがすごくおいしいです。

# UFOライン



引用:

<http://www.inofan.jp/spot/%EF%BD%95%EF%BD%86%EF%BD%8F%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%B3%EF%BC%88%E7%94%BA%E9%81%93%E7%93%B6%E3%83%B6%E6%A3%AE%E7%B7%9A%EF%BC%89/>

<http://rakugakicon.com/ri/wp-content/uploads/2015/06/a41b8021818e6d3bfa3d4560f75d847.png>

高知県民でもあまり知られていない観光地で天空へと続く絶景のドライブコースとして人気があり、冬季は閉鎖されていることが多いですが、季節ごとに様々な植物を見ることができおすすめのスポットです。UFOの目的が多いことや漢字で雄峰ラインと呼ばれることからこの名前がついたといえます。

## 山荘しらす



引用<https://tabelog.com/kochi/A3901/A390103/39003187/>

引用: <http://ehime-toyo-yama.net/root/cs10.html>



山荘しらす。UFOラインの近くにあるカフェでお勧めはホットサンドです。そして、宿泊もできるようなので県外の観光客の方にもぴったりです。UFOラインを見た後によってみてはどうでしょうか。

## 高知アイス売店

---



引用: <http://www.joho-kochi.or.jp/johosi/0907/ice02.html>

引用: <https://tabihiro.jp/gourmet/s/306177-agawa-kochi-ice/>

高知アイス アイスが主な商品ですが、店頭ではフレンチトーストやパンケーキも食べることができます。  
材料も土佐ジローの卵を使用しており、材料も高知のものを使うなど地産池消にも貢献してます。



高知

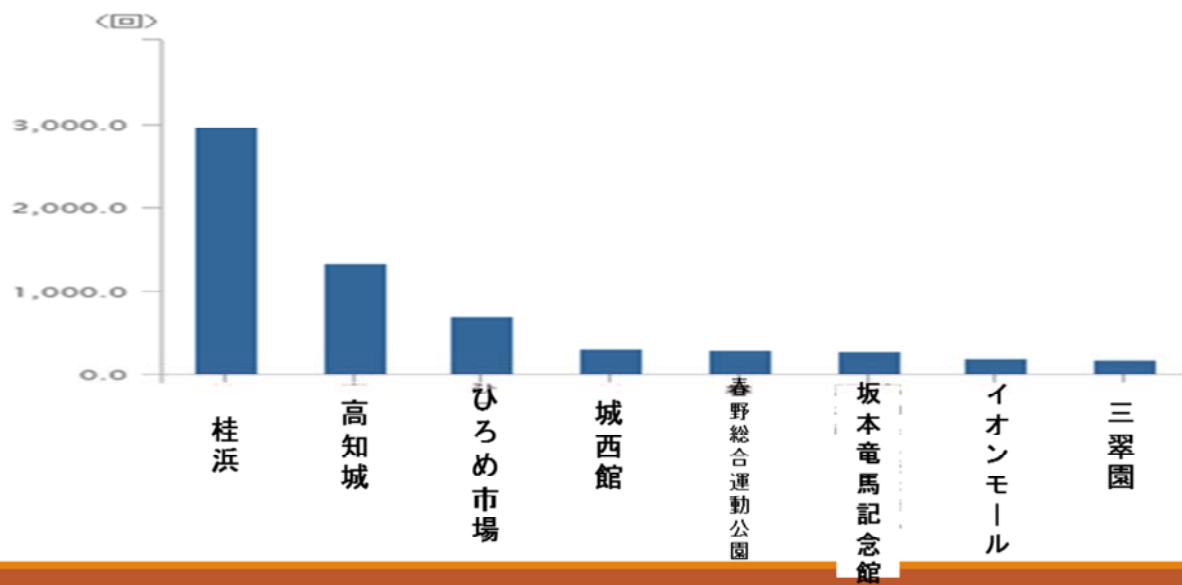


引用: <http://www.joho-kochi.or.jp/johosi/0907/ice02.html>

引用: <https://tabihiro.jp/gourmet/s/306177-agawa-kochi-ice/>

また、店内から見える仁淀川の景色もとてもきれいです。

## 高知県 目的地別観光者数



次に

これを見てください。これは高知県の目的地別観光者数のグラフです。

(グラフを見て名前読んでいく)

グラフを見てわかること

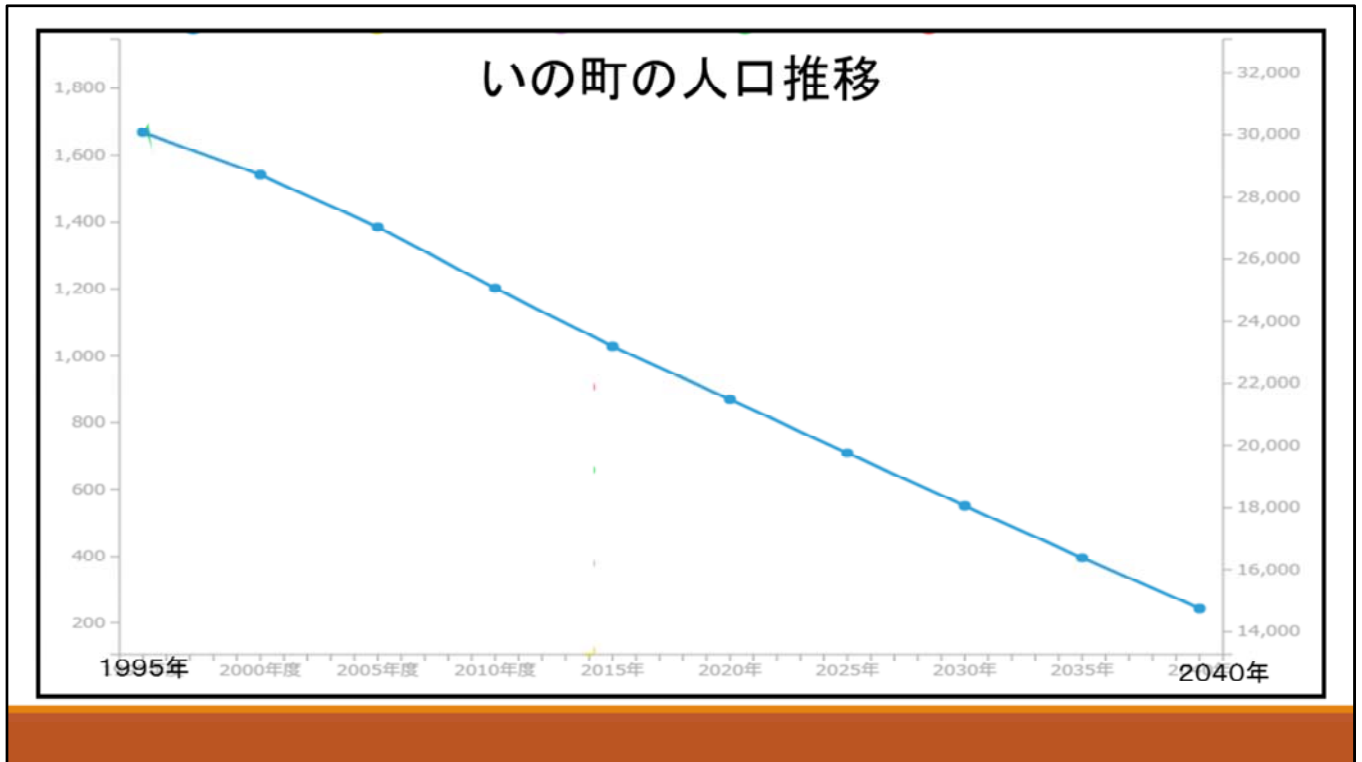
ほとんどが高知市内

いの町の観光地がない

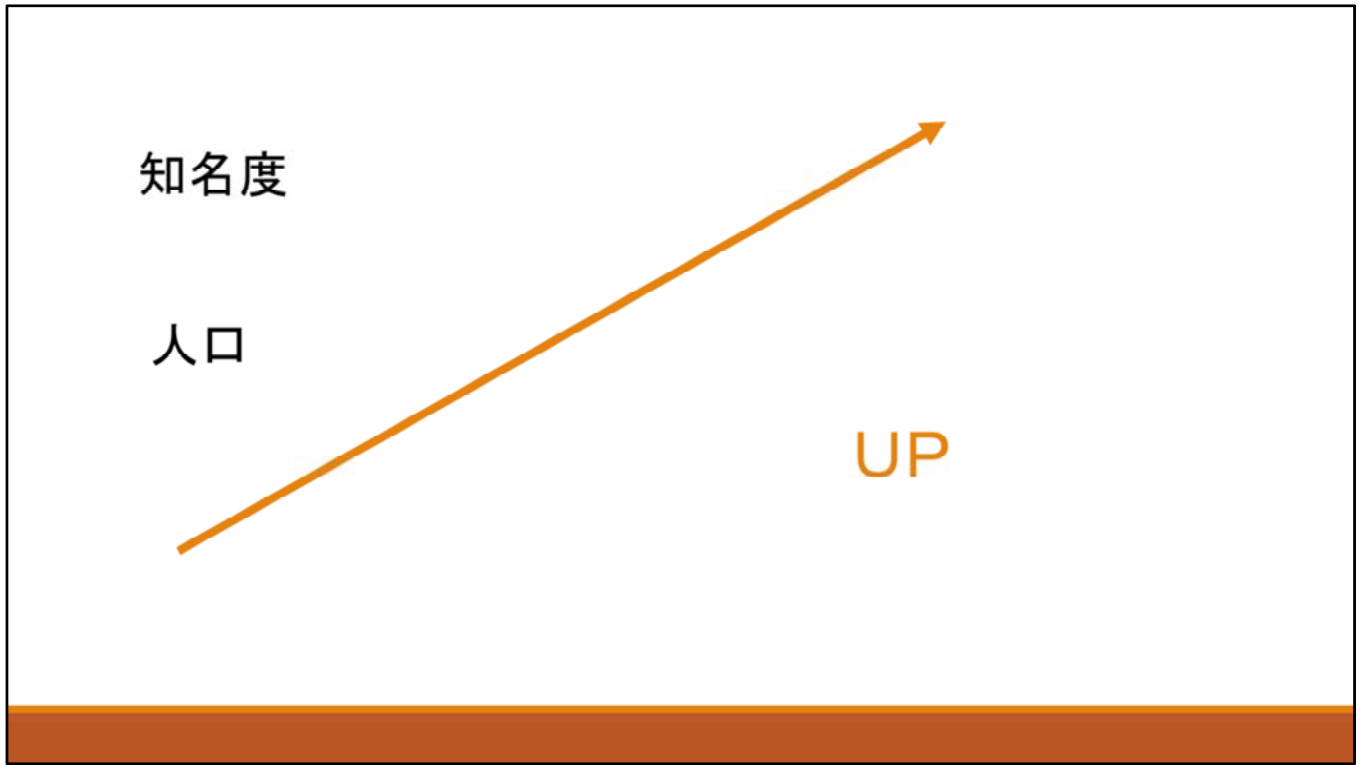


知名度の低さ

このグラフを見て分かることは、ほとんどが高知市内の観光地、いの町の観光地がないということ。では、なぜ高知市の観光地が多く、いの町の観光地1つも入っていないのか。それは知名度の低さと考えました。



次にグラフは1995年から2040年までの人口推移のグラフです。  
こちらのグラフを見てわかるように人口が減少しています。



これらの問題を解決し、知名度、人口をUPさせるために

# いの町口コミ大作戦！！

いの町口コミ大作戦

を考えました。



pixta.jp - 12645321

<https://www.google.co.jp/search?q=%E5%85%8D%E8%A8%B1%E3%82%BB%E3%83%B3%E3%82%BF%E3%83%BC%E3%82%A4%E3%83%A9%E3%82%B9%E3%83%88&espv=2&biw=1034&bih=747&site=webhp&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKE>

その仕組みとして、観光地の内容と地図をパンフレットに記載します。

パンフレットを免許センターに置いてもらう

そして、そのパンフレットを免許センターに置いてもらいます。



## 免許センターを選んだ理由

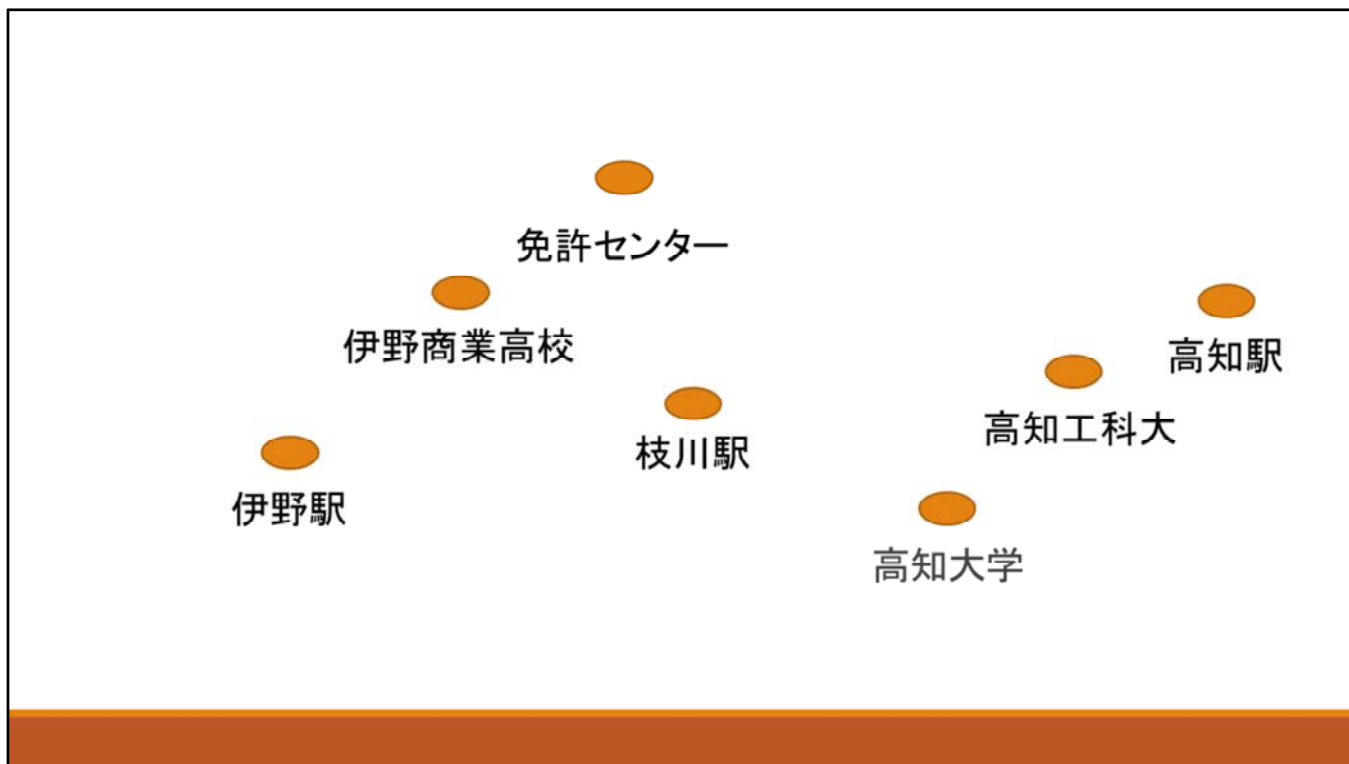
免許センターを選んだ理由は高知県内の様々なところから免許の取得 及び 更新を  
しに、枝川の免許センターを訪れています。  
先日、免許センターに電話してお聞きしたところ一日に平均250人、多い時には400人  
もの方が訪れているとのことでした。  
免許センターに置くことにより、県内の人にいの町の観光地が知られ、

そして、

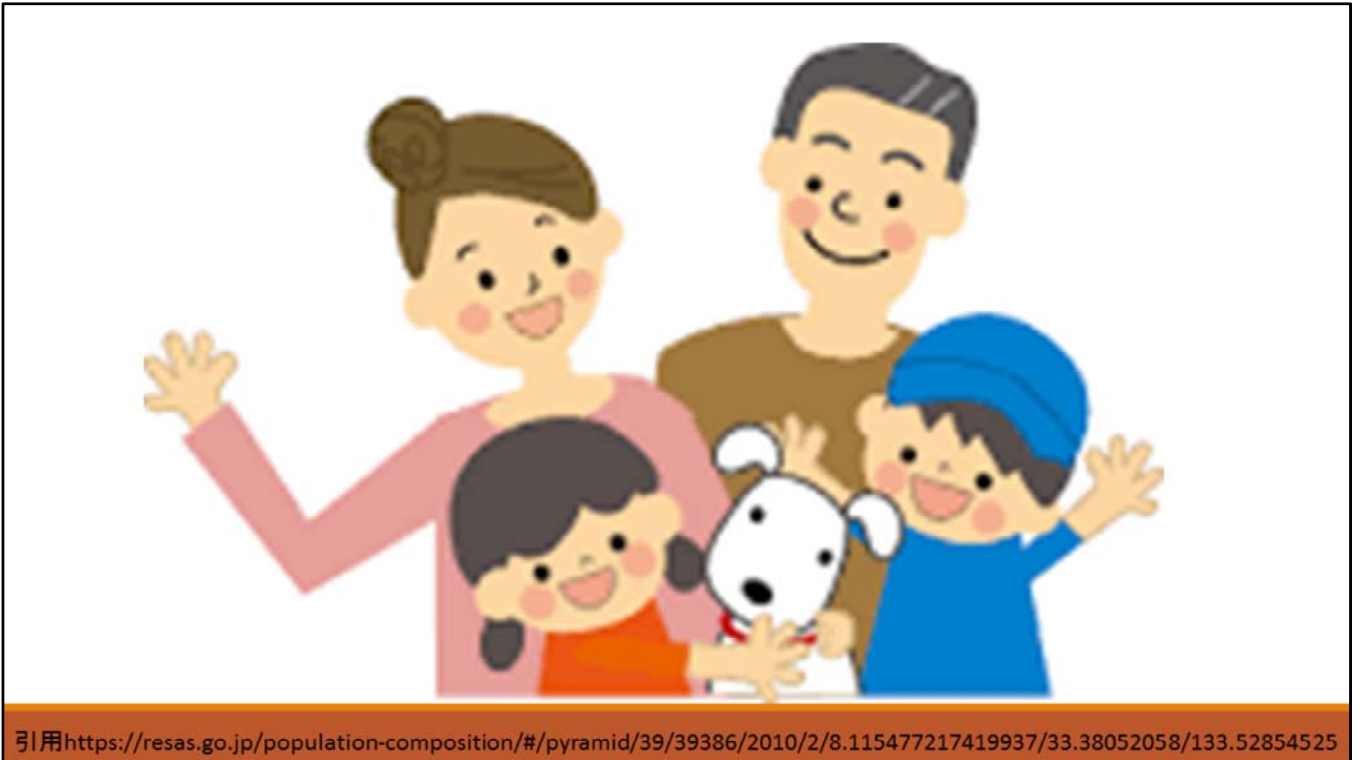
そして、

ロコミにより県外へ

ロコミにより県外へ



また、このように口コミで情報を広めるために以下の場所にパンフレットを置いてもらいたいとかがえています。



引用<https://resas.go.jp/population-composition/#/pyramid/39/39386/2010/2/8.115477217419937/33.38052058/133.52854525>

口コミ大作戦を行うことで、いの町の知名度が上がり観光者数が増え人口増加につながるのではないかと考えました。  
以上で発表を終わります。  
ご清聴ありがとうございました。